

**Da COMPILARE ED INVIARE A EXPO@IEGEXPO.IT
IN FORMATO PDF**

SPAZIO ESPOSITIVO

L'Azienda _____ di seguito definita anche contraente chiede di valutare una proposta di spazio espositivo per la manifestazione MONDO MOTORI 2022 di:

Metri quadri richiesti _____

Area nuda

Si	No
----	----

Area preallestita

Si	No
----	----

Se sì modello

Shop	Standard
------	----------

SEZIONE ESPOSITIVA DI INTERESSE

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Concessionari Auto | <input type="checkbox"/> Bici storiche |
| <input type="checkbox"/> Auto Usato | <input type="checkbox"/> Servizi Ricarica Elettrica |
| <input type="checkbox"/> Veicoli commerciali | <input type="checkbox"/> Accessori |
| <input type="checkbox"/> Flotte aziendali | <input type="checkbox"/> Camper |
| <input type="checkbox"/> Noleggio lungo termine | <input type="checkbox"/> Engagement |
| <input type="checkbox"/> Concessionari Moto | <input type="checkbox"/> Turismo |
| <input type="checkbox"/> Concessionari Bici | |

NOTE RELATIVE AL PRODOTTO O ALLE RICHIESTE DI POSIZIONAMENTO:

**Da COMPILARE ED INVIARE A EXPO@IEGEXPO.IT
IN FORMATO PDF**

NOTE - IMPORTANTE

(1) Per tutte le informazioni sui costi di partecipazione, area, allestimento vedi 'Modulo Tariffe Espositive'; per forniture comprese nell'allestimento vedi 'Modulo preallestiti' sempre consultabile sul sito www.mondomotorishow.it.

Per maggiori informazioni sulle modalità di adesione vedi 'Regolamento Generale di Manifestazione' sempre consultabile sul sito www.mondomotorishow.it.

L'accoglimento della domanda di adesione è subordinato anche ai sospesi amministrativi con il Gruppo ITALIAN EXHIBITION GROUP Spa.

MODALITA' DI PAGAMENTO:

La domanda di adesione non prevede versamenti.

L'anticipo (30% del totale sottoscritto) sarà indicato nella proposta di partecipazione e dovrà essere versato entro il **1 Ottobre 2022**.

Si ricorda che il saldo per la manifestazione dovrà essere effettuato entro il **30 Ottobre 2022**.

SOTTOSCRIZIONE DOMANDA DI ADESIONE

L'Azienda _____ titolare della domanda di adesione, presa visione del Regolamento Generale di Manifestazione (cod. riferimento RGI_MMT22) e del Regolamento Tecnico, sempre consultabili su www.mondomotorishow.it nonché dell'addendum COVID-19 (vedi link regolamento) che dichiara di accettare completamente con la stessa sottoscrizione della presente, **chiede di valutare una proposta di partecipazione alla prossima edizione di MONDO MOTORI 2022.**

OBBLIGATORIO

Data Timbro e firma leggibile del legale rappresentante dell'Azienda contraente

Per specifica approvazione delle clausole del **REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE** e del **REGOLAMENTO TECNICO** trascritte ai seguenti Capitoli, Numeri e Punti.

Ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1341 CC il sottoscritto approva specificatamente le clausole di cui:

REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE

Capitolo I art 2 (procedura di partecipazione), art. 3 (esclusione dalla manifestazione o mancata erogazione dei servizi), art. 4 punto 4.2 (assegnazione spazio), punto 4.3 (modifica - riduzione - sostituzione spazio), art. 5 (cessione- revoca- riduzione - recesso - mancata partecipazione),

Capitolo II art.1 punto 1.3.3 e punto 1.3.4 (dichiarazioni obbligatorie), art. 2 (tariffe e formule espositive obbligatorie), art. 3 (termini e modalità di pagamento), art. 4 (catalogo ufficiale di manifestazione e pianta guida tascabile), art. 5 (annullamento - sospensione manifestazione), art. 8 (orario di svolgimento della manifestazione), art. 10 (pubblicità), art. 11 (vendita al dettaglio), art. 12 punto 12.2 (business meeting), art. 13 (somministrazione bevande e alimenti),

Capitolo III art. 1 (danni-assicurazione), art. 2 (responsabilità relativa alla proprietà intellettuale e industriale), art. 5 (modifiche e integrazioni Regolamento Generale di Manifestazione), art. 6 (riproduzioni fotografiche e video), art. 7 (accettazione Regolamento Generale di Manifestazione, lingua ufficiale, legge applicabile e Foro competente), art. 8 (D.lgs.231/2001, codice etico e risoluzione).

Capitolo IV art. 4 (garanzie, responsabilità, forza maggiore, siti terzi), art. 5 (collegamento a siti di terzi), art. 6 (responsabilità del partecipante), art. 8 (liberatoria materiali multimediali ai sensi di legge).

REGOLAMENTO TECNICO Vicenza

Numero 3 e sotto articoli, 4, 4.1 e sotto articoli, art 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.9, 5.10, 5.11, 5.12, 5.13, 5.14) (progetti stand e loro approvazione), Numero 1.1 (Responsabilità del posteggio), 1.4 (Accesso ed equipaggiamento), 1.5 (Verifica e controlli), Numero 2.1, 2.2, 2.3 e sotto articoli, 2.5 (accesso al quartiere), Numero 4.2 (rimozione stand), Numero 1.6 (fornitori e erogazione servizi), Numero 4.1, 5.7 (danneggiamenti) Numero 6.1, 6.2, 9, 9.1 e sotto articoli (norme di sicurezza - prevenzione incendi - impianto), Numero 7 e sotto articoli (sicurezza sul lavoro), Numero 4.3 (sicurezza durante la manifestazione - sorveglianza - esonero responsabilità), Numero 5.8 (divieto fumo), Numero 11 (Assicurazioni) Numero 12.3 (responsabilità macchinari e loro utilizzo), Numero 12.4 (somministrazione cibo e bevande), Numero 12.5 (emissioni sonore), Numero 12.7 (pulizia stand) Numero 4.4 e sotto articoli (smaltimento rifiuti ed eccedenze alimentari).

OBBLIGATORIO

Data Timbro e firma leggibile del legale rappresentante dell'Azienda contraente

Il Partecipante conferma di avere accertato al momento dell'accesso alle strutture di IEG e/o alla manifestazione/evento di interesse: di non essere risultato positivo al virus COVID-19 e di aver osservato tutte le misure necessarie ed obbligatorie così come previsto sul sito del ministero della salute e, se straniero, conferma di avere rispettato tutti i protocolli e le misure di sicurezza così come previsti dalla normativa, a seconda del Paese di provenienza, nonché a consultare preventivamente il sito del ministero degli esteri, dichiarando di aver adempiuto a tutti gli accertamenti e protocolli sanitari obbligatori richiesti e di avere rispettato tutte le procedure previste.

OBBLIGATORIO

Data Timbro e firma leggibile del legale rappresentante dell'Azienda contraente

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ED INFORMATIVA COVID-19

Letta l'informativa privacy nonché l'informativa speciale COVID-19 consultabili al seguente link https://my.iegexpo.it/upload_ist/Privacy_ITA.pdf, dichiaro la seguente volontà circa il trattamento dati per autonome finalità di marketing diretto da parte di terzi partner di IEG. (finalità 5 dell'informativa trattamento dati personali).

OBBLIGATORIO

Do il consenso Nego il consenso

Da COMPILARE ED INVIARE A EXPO@IEGEXPO.IT
IN FORMATO PDF

3 - 4 Dicembre 2022

DATI COMMERCIALI AZIENDA CONTRAENTE

Ragione Sociale _____ Telefono generale _____ Fax _____
Indirizzo _____ Email _____
Città _____ CAP _____ Prov. _____ Nazione _____ Sito web _____

REFERENTE PER LA MANIFESTAZIONE

SEDE OPERATIVA/ DI SPEDIZIONE (SOLO SE DIVERSI DAI DATI RAGIONE SOCIALE)

Incaricato _____	Sede _____
Cellulare _____ Telefono diretto _____	Indirizzo _____
E-mail diretta _____	Città _____ CAP _____ Prov. _____ Nazione _____

ATTIVITA' DELL'AZIENDA

- Produttore Servizi/Associazioni/Enti Altro _____
 Rivenditore Stampa Specializzata _____

DATI FISCALI ***

Ragione Sociale _____ Partita IVA _____ / Codice fiscale _____
Indirizzo _____ Legale Rappresentante Azienda _____
Città _____ CAP _____ Prov. _____ Nazione _____ Telefono generale _____ Fax _____

Riservato alle Pubbliche Amministrazioni

Codice Univoco Ufficio C.U.U. _____ PEC per l'invio di fatture elettroniche _____

*** in caso di esenzione Iva anticipare la documentazione a customers@iegexpo.it

Si ricorda che, con l'indicazione di un diverso intestatario dei documenti fiscali (vedi Regolamento Generale di manifestazione Cap I art 2), il contraente/partecipante dichiara a Italian Exhibition Group Spa di valutare la proposta di partecipazione che gli verrà inviata e, una volta sottoscritta anche la proposta di partecipazione, di partecipare alla manifestazione, nell'interesse dell'intestatario dei documenti fiscali, dal quale ha ottenuto apposito mandato.

In caso di eventuali contestazioni da parte dell'intestatario dei documenti fiscali, il contraente/partecipante si impegna a regolare direttamente e in proprio ogni pendenza con Italian Exhibition Group Spa.

OBBLIGATORIO

Data _____ Timbro e firma leggibile del legale rappresentante dell'Azienda contraente

In relazione alla manifestazione MONDO MOTORI 2022 l'azienda sopra indicata dichiara sotto la propria responsabilità che:

- NON è soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ex legge 136/2010
 È soggetta**** agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ex legge 136/2010

**** Nel qual caso si impegna a compilare e restituire il modulo "tracciabilità flussi finanziari" scaricabile dal sito www.mondomotorishow.it

Si ricorda che, nel caso in cui il Codice C.I.G. e C.U.P. (se obbligatorio) non vengano forniti prima che abbia inizio l'esecuzione della prestazione, ITALIAN EXHIBITION GROUP sarà ritenuta esonerata da ogni responsabilità in ordine agli obblighi di cui alla Legge 136 del 2010.

OBBLIGATORIO

Data _____ Timbro e firma leggibile del legale rappresentante dell'Azienda contraente o del Dirigente Responsabile della P.A.

**Da COMPILARE ED INVIARE A EXPO@IEGEXPO.IT
IN FORMATO PDF**

L' Azienda _____, titolare della domanda di adesione dichiara di voler ospitare all'interno del proprio stand, una volta sottoscritta anche la proposta di partecipazione, le seguenti aziende co-espositrici, **impegnandosi a versare la cifra di € 150,00 oltre alla quota di iscrizione** per ognuna delle ditte stesse. Gli importi sopra indicati vanno maggiorati di I.V.A., se dovuta.

Note: rinvia questo modulo solo se compilato

Le aziende Co-Espositrici partecipano direttamente alla manifestazione e saranno inserite nel catalogo ufficiale.

Gli importi dovuti (quota di coesposizione + extra order/servizi) per le aziende co-espositrici vengono automaticamente e direttamente imputati all'azienda titolare dello stand. In caso di diversa modalità di pagamento è necessario contattare l'Organizzazione.

Per maggiori informazioni vedi Regolamento Generale di manifestazione sempre consultabile sul sito www.mondomotorishow.it

Detti importi vanno maggiorati di I.V.A. se dovuta.

Tutti i campi della seguente tabella sono obbligatori.

DATI AZIENDA CO-ESPOSITRICE A	
Rag. sociale _____	Referente Commerciale*
Indirizzo _____	
P.ta IVA _____ Cod Fiscale _____	Telefono diretto _____
Città _____ CAP _____ Provincia _____	
telefono _____ fax _____	e-mail diretta _____
e-mail _____	
Sito web _____	
DATI AZIENDA CO-ESPOSITRICE B	
Rag. sociale _____	Referente Commerciale*
Indirizzo _____	
P.ta IVA _____ Cod Fiscale _____	Telefono diretto _____
Città _____ CAP _____ Provincia _____	
telefono _____ fax _____	e-mail diretta _____
e-mail _____	
Sito web _____	
DATI AZIENDA CO-ESPOSITRICE C	
Rag. sociale _____	Referente Commerciale*
Indirizzo _____	
P.ta IVA _____ Cod Fiscale _____	Telefono diretto _____
Città _____ CAP _____ Provincia _____	
telefono _____ fax _____	e-mail diretta _____
e-mail _____	
Sito web _____	

NOTA BENE:

* I dati del **Referente Commerciale** da contattare verranno trattati esclusivamente per finalità connesse agli adempimenti contrattuali, tra cui l'invio delle credenziali di accesso all'area riservata.

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA declina ogni responsabilità derivante da eventuali errori od omissioni nella stampa del Catalogo Ufficiale. Non si assume inoltre nessuna responsabilità per il mancato inserimento degli espositori che non abbiano provveduto a far pervenire i dati nei tempi previsti, o che non abbiano versato interamente o in parte le somme relative all'iscrizione delle Ditte co-espositrici.

OBBLIGATORIO

_____ Data

_____ Timbro e firma leggibile del legale rappresentante dell'Azienda contraente

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA⁽¹⁾

AREA	TARIFFA
Nuda	€ 15,00 al mq

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA PREALLESTITA ⁽¹⁾

MODELLO	TARIFFA
Shop	€ 45,00
Standard	€ 65,00

Altre voci ⁽²⁾:

Quota di iscrizione (obbligatoria per ogni partecipante) € 150,00

comprensiva di: assicurazione, badge espositori in base ai mq. acquistati, inserimento catalogo cartaceo e on line, 1 tessera parcheggio e connessione Wi-Fi.

Quota co-espositore (in caso di più aziende all'interno di uno stand) €/azienda **300,00**

Tutte le tariffe si intendono al netto di IVA

(1) La **tariffa area nuda** prevede l'area e 1 kw di potenza elettrica ogni 16 mq., cui vanno aggiunte la quota di iscrizione ed eventuali altre voci.

La **tariffa area allestita** comprende la tariffa per l'area nuda più l'allestimento scelto.

(2) Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di Manifestazione.

LASCIATEVI TENTARE!

Soluzioni pubblicitarie a MONDOMOTORI 2022

Gentile Azienda,

La invitiamo a prendere in considerazione, a sostegno della presenza espositiva, alcune opportunità pubblicitarie.

GRANDI SPAZI DI COMUNICAZIONE IN QUARTIERE

DESCRIZIONE	LISTINO
<input type="checkbox"/> PRESENZA SU UNO DEGLI IMPIANTI VIDEO	€ 2.000,00
<input type="checkbox"/> PRESENZA SU TUTTI GLI IMPIANTI VIDEO	€ 5.000,00
<input type="checkbox"/> INSERIMENTO LOGO SU SITO WEB TUTTO L'ANNO	€ 1.500,00
<input type="checkbox"/> INSERIMENTO LOGO CON SITO WEB IN HOME PAGE	€ 500,00
<input type="checkbox"/> PRESENZA VETROFANIE INGRESSO	€ 1.500,00
<input type="checkbox"/> INSERIMENTO BANNER SU NEWSLETTER	€ 500,00
<input type="checkbox"/> NEWSLETTER DEDICATA	€ 1.500,00
<input type="checkbox"/> BANNER FISSO SU TUTTE LE NEWSLETTER VISITATORI	€ 800,00
<input type="checkbox"/> PERSONALIZZAZIONE PIAZZALE	Trattativa diretta

Tali importi si intendono al netto di IVA

Il Team di MONDOMOTORI è disponibile per individuare anche **soluzioni nuove costruite sulle Sue esigenze di visibilità** ai riferimenti telefonici presenti sulla scheda seguente e su www.mondomotorishow.it.

Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante Azienda

SCHEDA TECNICA MONDOMOTORI 2022

Modulo DATE E INFORMAZIONI GENERALI



3 – 4 Dicembre 2022

SCADENZE IMPORTANTI:

PRENOTAZIONE SPAZIO E DATE TECNICHE	COME ADERIRE	Compilare e inviare la domanda di adesione alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF. Il team di MONDO MOTORI la contatterà con una proposta di partecipazione studiata appositamente per la sua azienda.
	INIZIO ASSEGNAZIONE AREE	15 SETTEMBRE 2022
	CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE	La proposta di partecipazione, firmata per accettazione, deve essere inviata alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF. Versare contestualmente l'anticipo per l'importo alle coordinate bancarie così come indicato nella proposta stessa. Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group SpA la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata. (Cap. II Art. 3 Punto 3.1 del Regolamento Generale). N.B. Per conferme sottoscritte e pervenute oltre tale data si richiederà direttamente il pagamento del saldo.
	SCADENZA SALDO	30 OTTOBRE 2022
	PROGETTI STAND	Scadenza per la presentazione di ogni progetto relativo all'allestimento , da caricare nella sezione PROGETTI STAND presente nell'area riservata.
	PRENOTAZIONE SERVIZI	Termine ultimo per la prenotazione dei servizi (disponibili nella propria area riservata sul sito di manifestazione).
CLAUSOLE RECESSO	1 NOVEMBRE 2022	In caso di comunicazione di recesso entro questa data la penale sarà pari ad una somma di € 150.00.
	Dopo il 1 NOVEMBRE 2022	In caso di comunicazione di recesso a partire da questa data la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'intero importo così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

	SETTORE	TEAM	TELEFONO	E-MAIL
Info per partecipare, vendita spazi, vendita servizi pubblicitari, informazioni generali sulla manifestazione	Brand Manager Sales Account Event Specialist	Valentina Fioramonti Andrea Bolcati Chiara Fizzotti	0444 969 990 0444 969 982 0444 969 968	valentina.fioramonti@iegexpo.it andrea.bolcati@iegexpo.it chiara.fizzotti@iegexpo.it
Assistenza per: richiesta servizi, e-commerce	UFFICIO Servizi Espositori			exposervices@iegexpo.it
Logistica allestimento, accredito allestitori, disallestimento, progetti stand	UFFICIO Exhibition Design / Allestimenti	Giacomo Bernardi	0444 969 853	giacomo.bernardi@iegexpo.it
	UFFICIO HSE & Quality / Sicurezza	Mattia Gasparini Alberto Fioretti	0444 969 818 0444 969 911	mattia.gasparini@iegexpo.it alberto.fioretti@iegexpo.it
	UFFICIO Logistics & Mobility / Logistica	Ivan Giachin	0444 969 929	ivan.giachin@iegexpo.it
Assistenza amministrativa: pagamento acconti, saldi, fatture, richiesta invio fatture, dichiarazione d'intento	UFFICIO AMMINISTRATIVO			customers@iegexpo.it
Assistenza per: sezione catalogo in area riservata	MARKETING BACK OFFICE			marketingbo@iegexpo.it
Compilazione moduli: iscrizione, modifiche anagrafica	SALES BACK OFFICE	Nadia Magnabosco Alessandra Ciavatti	0444 969 942 0541 744 639	nadia.magnabosco@iegexpo.it alessandra.ciavatti@iegexpo.it

AVVISI ALLE AZIENDE ESPOSITRICI

Con la presente informiamo che alcune Società, tra cui "International Fairs Directory", "Mulpor Company Srl", "Oceandatalinks", "Fortune Business Intelligence group inc - fortunebig", con sede in diverse parti del mondo e con ragioni sociali in continuo mutamento, sono solite inviare alle nostre aziende espositrici dei moduli in cui richiedono di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie, su riviste online, utilizzando indebitamente marchi di nostre manifestazioni, oppure propongono la vendita di database di nominativi di buyers completi delle ragioni sociali, nominativi di referenti interni, i loro contatti Email, sito web, indirizzi, telefono e fax. Le Società del genere sopramenzionato **NON SONO STATE DA NOI AUTORIZZATE** ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni. Resta inteso, inoltre, che Italian Exhibition Group Spa non ha comunicato, né ceduto alcun dato dei propri buyers alle Società che propongono la vendita di database di nostri buyers. Nel caso in cui riceviate moduli o proposte di vendita di database, anche via e-mail, da parte delle aziende come sopra specificate Vi invitiamo a prestare la **MASSIMA ATTENZIONE**, tenendo conto di quanto sopra segnalato.

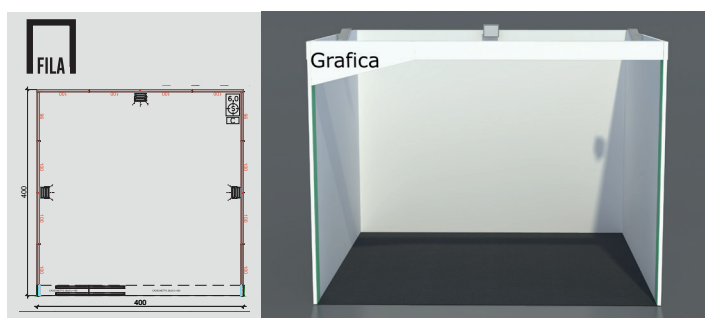
MODULO PREALLESSTITI - DIMENSIONI 4X4

Per maggiori dettagli visita il sito
www.mondomotorishow.it

Italian Exhibition Group S.p.A. offre la possibilità di avere a disposizione l'area espositiva allestita con il noleggio di materiali a norma per quanto concerne la certificazione di prevenzione incendi. **N.B. Le caratteristiche e le dimensioni riportate sono da considerarsi puramente indicative.**

STAND "STANDARD" - Fila

4x4



CARATTERISTICHE ALLESTIMENTO STANDARD - Fila

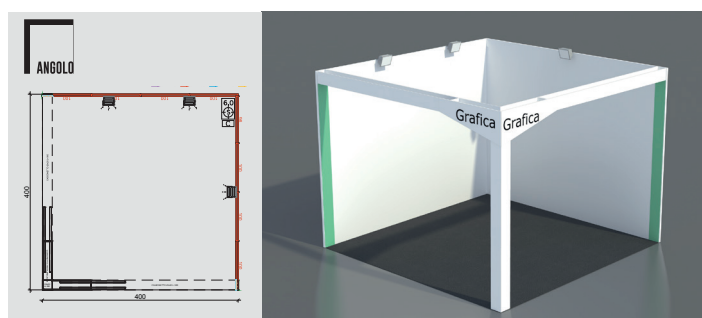
- Pavimento in moquette colore grigio in classe 1 coperta da nylon di protezione
- Pareti perimetrali in tamburato h cm 250/300 verniciati con colore murale bianco e fasce di colore verde

- Fronte in legno di dimensioni cm 20x20, di colore bianco
- Nr. 3 fari a led da 150 W e nr. 1 multipresa da 500 W
- Grafica operatore di forma trapezoidale stampato in digitale su forex di protezione

65 €/mq

STAND "STANDARD" - Angolo

4x4



CARATTERISTICHE ALLESTIMENTO STANDARD - Angolo

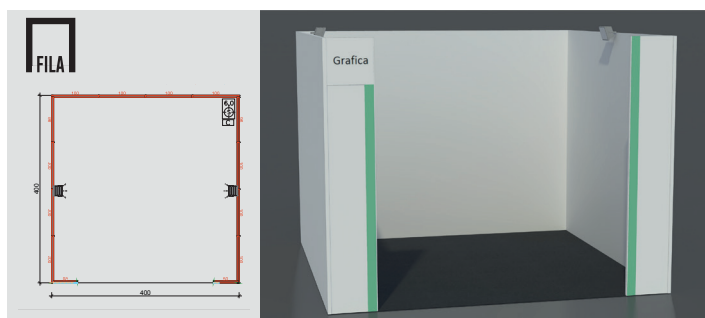
- Pavimento in moquette colore grigio in classe 1 coperta da nylon di protezione
- Pareti perimetrali in tamburato h cm 250/300 verniciati con colore murale bianco e fasce di colore verde
- Fronte e colonne in legno di dimensioni cm 20x20, di colore bianco

- Nr. 3 fari a led da 150 W e nr. 1 multipresa da 500 W
- Grafica operatore di forma trapezoidale stampato in digitale su forex di protezione

65 €/mq

STAND "SHOP" - Fila

4x4



CARATTERISTICHE ALLESTIMENTO SHOP - Fila

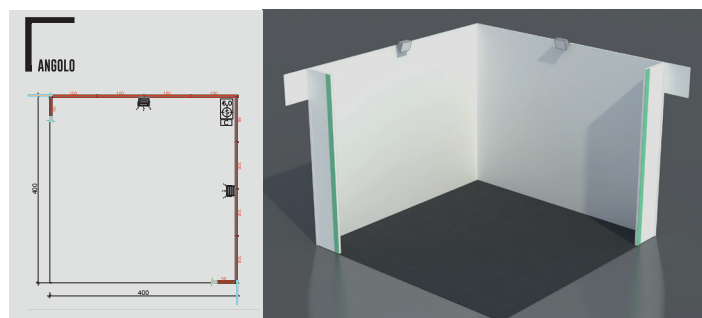
- Pavimento in moquette colore grigio in classe 1 coperta da nylon di protezione
- Pareti perimetrali in tamburato h cm 250/300 verniciati con colore murale bianco e fasce di colore verde
- Nr. 2 fari a led da 150 W e nr. 1 multipresa da 500 W

- Grafica operatore a bandiera stampato in digitale su forex di protezione

45 €/mq

STAND "SHOP" - Angolo

4x4



CARATTERISTICHE ALLESTIMENTO SHOP - Angolo

- Pavimento in moquette colore grigio in classe 1 coperta da nylon di protezione
- Pareti perimetrali in tamburato h cm 250/300 verniciati con colore murale bianco e fasce di colore verde

- Nr. 2 fari a led da 150 W e nr. 1 multipresa da 500 W
- Grafica operatore a bandiera stampato in digitale su forex di protezione

45 €/mq

CONDIZIONI GENERALI DI FORNITURA

L'Espositore, dalla presa in consegna del materiale, è responsabile del corretto utilizzo dello stesso, intendendo con questo termine il normale stato d'uso, fino al momento della riconsegna, con l'impegno a coprire ogni ed eventuale onere derivante e/o conseguente all'uso improprio e/o non corretto dei materiali noleggiati fino al completo reintegro degli stessi nel caso non vengano restituiti.

MONDO MOTORI 2022

REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE

CAPITOLO I REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Art. 1 – ORGANIZZATORI – LUOGO E DATE

Art. 2 – PROCEDURA DI PARTECIPAZIONE

Art. 3 – ESCLUSIONE DALLA MANIFESTAZIONE O MANCATA EROGAZIONE DEI SERVIZI

Art. 4 - SPAZIO ESPOSITIVO

Art. 5 - CESSIONE – REVOCA – RIDUZIONE - RECESSO- MANCATA PARTECIPAZIONE

CAPITOLO II REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Art.1 - PROFILI ESPOSITIVI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE

Art. 2 - TARIFFE STANDARD

Art. 3 - TERMINI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Art. 4 - CATALOGO UFFICIALE DI MANIFESTAZIONE E PIANTA GUIDA

Art. 5 - ANNULLAMENTO - SOSPENSIONE MANIFESTAZIONE

Art. 6 - TESSERE DI INGRESSO

Art. 7 - PARCHEGGI

Art. 8 – ORARIO DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

Art. 9 - VISITATORI

Art.10 - PUBBLICITA'

Art.11 - VENDITA AL DETTAGLIO

Art. 12 - CONVEGNI, CONCORSI, INCONTRI CON BUYERS SELEZIONATI

Art. 13 - SOMMINISTRAZIONE ALCOLICI, BEVANDE, PRODOTTI ALIMENTARI, DIETETICI, INTEGRATORI

CAPITOLO III REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE - CLAUSOLE GENERICHE

Art. 1 - DANNI - ASSICURAZIONE

Art. 2 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

Art. 3 – TITOLARITA' DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE

Art. 4 - RECLAMI

Art. 5 - REGOLAMENTO E SUE SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Art. 6 - RIPRODUZIONI FOTOGRAFICHE E VIDEO

ART. 7 - ACCETTAZIONE REGOLAMENTO GENERALE – LINGUA UFFICIALE, LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Art. 8 - D.LGS 231/2001, CODICE ETICO E RISOLUZIONE

CAPITOLO IV REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE - ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE FISICA E VIRTUALE

Art 1 - REGOLE PER L'ISCRIZIONE DEI PARTECIPANTI ALLA PIATTAFORMA WEB

Art. 2 - NORME DI SICUREZZA

Art. 3 - CHIUSURA PIATTAFORMA E TRATTAMENTO MATERIALI MULTIMEDIALI

Art. 4- GARANZIE, RESPONSABILITÀ, FORZA MAGGIORE, SITI TERZI

Art. 5- COLLEGAMENTO A SITI DI TERZI

Art. 6 –RESPONSABILITA' DEL PARTECIPANTE

Art. 7- PROGRAMMA B2B

Art. 8- LIBERATORIA MATERIALI MULTIMEDIALI AI SENSI DI LEGGE

REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE MONDO MOTORI 2022

CAP. I - REGOLAMENTO DI MANIFESTAZIONE - Cod Rif.: RGI_MMT22

Art. 1 – ORGANIZZATORI –LUOGO E DATE

È organizzata presso il quartiere fieristico di Vicenza da Italian Exhibition Group S.p.A., con sede legale in Rimini, via Emilia 155, 47921 Rimini, Capitale Sociale: Euro 52.214.897 i.v., Codice Fiscale/Partita Iva: 00139440408, Registro Imprese di Rimini 00139440408, di seguito più brevemente chiamato Organizzatore, la Manifestazione fieristica denominata: **"MONDO MOTORI"** di seguito più brevemente chiamata Manifestazione. L'Evento si svolgerà dal 3 al 4 dicembre 2022.

Art. 2 PROCEDURA DI PARTECIPAZIONE

2.1 DOMANDA DI ADESIONE – regole per i contraenti

Le aziende che intendono aderire alla Manifestazione possono farne richiesta inviando in formato pdf alla mail expo@iegexpo.it, la seguente documentazione:

2.1.1 Domanda di adesione o la Richiesta di preventivo (scaricabile dal sito di Manifestazione) regolarmente compilata, debitamente sottoscritta in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del Legale Rappresentante, oltre al presente Regolamento Generale di Manifestazione.

2.1.2 Versamento dell'anticipo del 30% + IVA (qualora indicato nella domanda di adesione). Tale versamento è facoltativo per il contraente e, nel caso in cui venga corrisposto nei termini indicati nella stessa domanda di adesione, darà diritto ad accedere ai benefit indicati nel modulo richiesta spazio espositivo della domanda di adesione, se presenti.

Si precisa che con l'invio della Proposta di Partecipazione che costituisce contratto ufficiale di partecipazione è obbligatorio provvedere al pagamento dell'anticipo nei termini indicati nella Proposta stessa.

Tale anticipo, qualora versato, verrà restituito in caso di mancata accettazione della domanda di adesione da parte dell'Organizzatore o in caso di mancata sottoscrizione da parte del contraente della proposta di partecipazione.

L'Organizzatore si riserva la facoltà di inserire in lista d'attesa le domande di adesione incomplete.

Le richieste di adesione saranno esaminate sino ad esaurimento delle aree espositive disponibili.

L'Organizzatore si riserva la facoltà di non accogliere particolari, ulteriori richieste del contraente inserite nel campo "Note".

Resta comunque facoltà dell'Organizzatore di non accettare la domanda di adesione in presenza di sospesi amministrativi.

Con l'indicazione di un diverso intestatario dei documenti fiscali, il contraente dichiara a Italian Exhibition Group Spa di valutare la proposta di partecipazione che gli verrà inviata nell'interesse dell'intestatario dei documenti fiscali, dal quale ha ottenuto apposito mandato.

In caso di eventuali contestazioni da parte dell'intestatario dei documenti fiscali, il contraente si impegna a regolare direttamente e in proprio ogni pendenza con Italian Exhibition Group Spa.

2.2 PROPOSTA DI PARTECIPAZIONE

2.2.1 REGOLE PER I PARTECIPANTI

L'accoglimento della domanda di adesione verrà comunicato al contraente, tramite un apposito documento denominato "Proposta di Partecipazione" comprensivo di preventivo di spesa, unitamente all'indicazione dello spazio assegnato.

Tale proposta, una volta sottoscritta e trasmessa all'Organizzatore tramite email a expo@iegexpo.it entro i termini indicati nella stessa, costituisce contratto ufficiale di partecipazione.

Si precisa che con l'invio della proposta di partecipazione è obbligatorio provvedere contestualmente al pagamento dell'anticipo, qualora non già versato nei termini indicati nella domanda di adesione/riciesta di preventivo. In tale caso l'anticipo non darà diritto ai benefit indicati nel modulo richiesta spazio espositivo della domanda di adesione se presenti.

Con l'indicazione di un diverso intestatario dei documenti fiscali, il partecipante dichiara a Italian Exhibition Group Spa di partecipare alla Manifestazione, nell'interesse dell'intestatario dei documenti fiscali, dal quale ha ottenuto apposito mandato.

In caso di eventuali contestazioni da parte dell'intestatario dei documenti fiscali, il partecipante si impegna a regolare direttamente e in proprio ogni pendenza con Italian Exhibition Group Spa.

2.2.2 REGOLE PARTECIPANTI IN CAMBIO MERCE

per i partecipanti in cambi merce sono obbligatori i seguenti passaggi:

– inviare via mail a expo@iegexpo.it l'apposito modulo inviato dall'Organizzatore regolarmente compilato, debitamente sottoscritto in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del Legale Rappresentante, oltre al presente Regolamento Generale di Manifestazione;

– emettere fattura in cambio merce nei termini e per gli importi previsti nel contratto in cambio merce, intestata a Italian Exhibition Group S.p.A., con sede legale in Rimini, via Emilia 155, 47921 Rimini, Codice Fiscale/Partita Iva 00139440408.

Resta comunque facoltà dell'Organizzatore non stipulare accordi in cambio merce in presenza di sospesi amministrativi.

2.2.3 PARTECIPAZIONE FULL DIGITAL

La partecipazione alla manifestazione in forma full digital, ai sensi dell'articolo 5 del cap.2 lettera C, verrà contrattualizzata attraverso separata proposta di partecipazione.

Art. 3 - ESCLUSIONE DALLA MANIFESTAZIONE O MANCATA EROGAZIONE DEI SERVIZI

3.1 REQUISITI DELLA DOMANDA DI ADESIONE

L'Organizzatore si riserva la facoltà di non accettare la domanda di adesione/riciesta di preventivo nei seguenti casi:

3.1.1 Presentazione di una domanda di adesione non regolarmente compilata e non debitamente sottoscritta in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del Legale Rappresentante;

3.1.2 Rifiuto da parte del contraente delle condizioni tariffarie e delle formule espositive prestabilite come riportate al Capitolo II art. 2;

3.1.3 L'Organizzatore, inoltre, ha la facoltà di non accettare la domanda di adesione per ragioni organizzative di particolare rilievo fra cui il caso di domande che presentano merceologie non attinenti a quelle oggetto della manifestazione;

3.1.4 In caso di inosservanza o non efficace attuazione, anche parziale, degli obblighi e doveri comportamentali di cui al Cap. III art. 8.

Nei casi di cui ai punti 3.1.1,2,3,4 al contraente verrà restituito l'anticipo eventualmente versato.

3.2 RECESSO ORGANIZZATORE

Le parti concordano che all'Organizzatore verrà riservata la facoltà di recedere dalla proposta di partecipazione controfirmata qualora:

3.2.1 Non sia inviata all'Organizzatore nei termini previsti nella proposta di partecipazione stessa;

3.2.2 L'azienda non abbia versato l'anticipo indicato né nei termini previsti dalla domanda di adesione né al momento dell'invio della Proposta di Partecipazione controfirmata;

3.2.3 Vi siano ragioni organizzative di particolare rilievo.

Nei casi di cui ai punti 3.2.1 e 3.2.3 all'azienda verrà restituito quanto eventualmente versato come anticipo. Null'altro sarà dovuto in conseguenza del recesso e l'Organizzatore avrà facoltà di utilizzare l'area precedentemente assegnata anche attraverso assegnazione ad altri interessati.

3.3 RISOLUZIONE DELLA PROPOSTA DI PARTECIPAZIONE

Le parti concordano che all'Organizzatore verrà riservata la facoltà di risolvere la proposta di partecipazione controfirmata, dandone comunicazione scritta al Partecipante, in caso di inosservanza o non efficace attuazione, anche parziale, da parte del Partecipante stesso degli obblighi e doveri comportamentali di cui al Cap. III art. 8. Tale inosservanza comporterà per il partecipante la risoluzione del contratto ipso iure costituendo grave inadempimento ex art. 1456 c.c.

3.4 VERSAMENTO SALDO

In mancanza del versamento del saldo entro i termini previsti al Capitolo II art. 3, l'Organizzatore si riserva la facoltà di cui ai pt. 3.4.1 e 3.4.2:

3.4.1 Non consentire l'allestimento dello stand né all'azienda partecipante, né ad eventuali allestitori da questa incaricati. Nel caso di area preallestita fornita dall'Organizzatore e/o altre società del gruppo IEG, non personalizzare lo stand con i segni distintivi del partecipante.

3.4.2 Non erogare i servizi tecnici richiesti.

3.5 SOSPESI AMMINISTRATIVI

Si precisa che nel caso di sospesi amministrativi derivanti anche da precedenti rapporti con il gruppo Italian Exhibition Group o nel caso in cui si ravvisi in capo all'azienda una situazione di evidente stato di insolvenza, l'Organizzatore si riserva Le seguenti facoltà:

3.5.1 Non accettare la domanda di adesione;

3.5.2 Non accettare successivamente la proposta di partecipazione controfirmata;

3.5.3 Non dare esecuzione ai rapporti in cambio merce;

3.5.4 Non consentire l'allestimento dello stand né all'azienda partecipante né ad eventuali allestitori da essa incaricati.

Nelle ipotesi sub 3.4 e sub 3.5 nessun indennizzo, a nessun titolo, sarà dovuto all'azienda e l'Organizzatore avrà titolo di trattenere a parziale o totale compensazione delle pendenze, quanto eventualmente già versato per la partecipazione alla Manifestazione.

3.6 COMUNICAZIONE

In tutti i casi sopra elencati l'Organizzatore provvederà comunque a dare adeguata comunicazione scritta.

Art. 4 - SPAZIO ESPOSITIVO

4.1 LAYOUT GENERALE

Gli spazi espositivi possono essere ricavati, a discrezione ed a insindacabile giudizio dell'Organizzatore, in zone diverse dai padiglioni.

Per esigenze di layout di Manifestazione, l'Organizzatore avrà facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di modificare/ridurre la larghezza standard delle corsie in alcuni padiglioni ed in alcune aree all'interno dei padiglioni, senza compromettere la sicurezza e la transitabilità delle stesse e senza che nulla il Partecipante possa eccepire al riguardo.

4.2 ASSEGNAZIONE SPAZIO

L'assegnazione degli spazi espositivi viene decisa dall'Organizzatore, tenuto conto dell'interesse generale dell'esposizione, della priorità della data di ricezione della "domanda di adesione", della superficie richiesta e, nei limiti del possibile, delle preferenze espresse dal Contraente.

Si fa altresì presente che la piantina che verrà allegata alla proposta ha carattere provvisorio in quanto le aree e gli stand circostanti lo spazio assegnato potrebbero subire delle variazioni.

4.3 MODIFICA, RIDUZIONE SOSTITUZIONE SPAZIO

Anche in caso di accettazione della proposta controfirmata, l'Organizzatore si riserva tuttavia la possibilità di spostare, variare o modificare l'area assegnata, nell'interesse e per la buona riuscita della Manifestazione.

Si precisa che il numero dei fronti espositivi potrà essere modificato qualora le esigenze planimetriche della Manifestazione lo richiedano.

L'Organizzatore si riserva la facoltà, da esercitare a suo insindacabile giudizio, in qualsiasi momento, e quindi anche durante la Manifestazione, nel caso in cui il piano della stessa dovesse subire modificazioni e in qualsiasi altro caso, sia di modificare o ridurre lo spazio, già concesso, che di sostituirlo con altro, anche di zona diversa.

Verificandosi uno qualsiasi di tali casi, il partecipante avrà diritto solo ed esclusivamente alla eventuale restituzione di un importo pari alla differenza tra quanto già corrisposto a titolo di quota di partecipazione e l'effettivo costo dello spazio assegnatogli.

Art. 5 – CESSIONE- REVOCA – RIDUZIONE – RECESSO – MANCATA PARTECIPAZIONE

5.1 CESSIONE

E' vietato subaffittare o cedere, anche gratuitamente lo stand o parte di esso senza la preventiva autorizzazione dell'Organizzatore.

5.2 REVOCA

Il Contraente che, dopo aver presentato la domanda di adesione, intenda revocare la stessa, dovrà darne tempestiva comunicazione all'Organizzatore, in forma scritta. In tal caso verrà restituito l'anticipo eventualmente già corrisposto.

5.3 RIDUZIONE

REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE MONDO MOTORI 2022

CAP. I - REGOLAMENTO DI MANIFESTAZIONE - Cod Rif.: RGI_MMT22

Il Partecipante che, dopo aver controfirmato la proposta di partecipazione, richiede una riduzione dello spazio assegnato, dovrà darne tempestiva comunicazione all'Organizzatore, in forma scritta e motivandone le ragioni.

In tal caso l'Organizzatore si riserva la facoltà di non accogliere la richiesta oppure di accoglierla e di:

5.3.1 Ridurre la metratura, mantenendo la posizione assegnata e ritenendo liberamente commercializzabile la porzione eccedente;

5.3.2 Assegnare un nuovo spazio compatibile con il layout espositivo, ritenendo liberamente commercializzabile quello precedentemente contrattualizzato.

Nei suddetti casi l'importo da corrispondere sarà riparametrato in base alla nuova metratura o alla nuova posizione assegnata.

5.4 RECESSO

Il Partecipante che, dopo aver controfirmato la proposta di partecipazione, non intenda intervenire alla Manifestazione, dovrà dare comunicazione di recesso all'Organizzatore, sempre in forma scritta e motivandone le ragioni.

Il recesso comporterà il pagamento di specifiche penali (fatti salvi i maggiori danni) e precisamente:

5.4.1 Se il recesso, in forma scritta, perverrà all'Organizzatore entro il **1 novembre 2022** la penale sarà pari a una somma corrispondente alla quota di iscrizione (€ 150,00 + IVA).

5.4.2 Se il recesso perverrà dopo il **1 novembre 2022** la penale sarà pari a una

somma corrispondente al 100% della quota di partecipazione sottoscritta.

L'importo delle penali come sopra determinate ai precedenti punti 5.4.1 e 5.4.2 verrà trattenuto dall'anticipo versato, precisando che in caso di incapacità o in caso di mancato versamento dell'anticipo stesso, la differenza o l'intero importo dovuto dovranno essere versati entro 30 giorni dalla data di ricezione del recesso.

Le somme indicate a titolo di penale alle precedenti 5.4.1 e 5.4.2 dovranno essere corrisposte per intero al momento del ricevimento della relativa fattura.

La possibilità di recesso non sarà applicata nel caso di accettazione della proposta di partecipazione full digital.

5.5 MANCATA PARTECIPAZIONE

Partecipanti che non avranno occupato la propria area od iniziato il loro allestimento entro le ore 12.00 del giorno precedente l'inaugurazione, verranno considerati inadempienti ad ogni effetto e, fatti salvi i maggiori danni, saranno tenuti a corrispondere a titolo di penale, laddove non vi abbiano già provveduto, una somma pari all'intero canone di partecipazione; in tale ipotesi l'Organizzatore avrà inoltre facoltà di utilizzare la suddetta area anche attraverso assegnazione ad altri interessati.

5.6 RECESSO CAMBI MERCE

Per i partecipanti in cambio merce in caso di recesso si applicheranno le condizioni contrattualmente concordate.

REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE MONDO MOTORI 2022

CAPITOLO II – REGOLAMENTO DI MANIFESTAZIONE – Cod Rif.: RGI_MMT22

Art. 1 – PROFILI ESPOSITIVI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare:

1.1 le aziende che espongono prodotti e servizi di loro produzione o loro concessionari, agenti, rivenditori, rappresentanti esclusivi per l'Italia di aziende estere.

1.2 le associazioni di categoria, gli enti economici e gli organismi che istituzionalmente svolgono azioni di promozione per il settore, attività di studio, informazione e divulgazione nel campo specifico.

1.3 In merito ai punti 1.1 e 1.2 si precisa che:

1.3.1 per MONDO MOTORI è fatto obbligo di esporre e commercializzare solo ed esclusivamente prodotti, macchinari e attrezzature nuove ovvero non precedentemente utilizzati a scopo commerciale da altri gestori/ esercenti/ pubblici esercizi.

1.3.2 I prodotti, macchinari e servizi presentati nel corso della Manifestazione, siano essi di proprietà delle aziende partecipanti, delle eventuali aziende da esse rappresentate o ospitate, devono comunque attenersi al repertorio merceologico della Manifestazione:

- Concessionari Auto
- Auto Usato
- Veicoli commerciali
- Flotte aziendali
- Noleggio lungo termine
- Concessionari Moto
- Concessionari Bici
- Bici storiche
- Servizi Ricarica Elettrica
- Accessori
- Camper
- Engagement
- Turismo

1.3.3 I rappresentanti devono obbligatoriamente dichiarare nella sezione "Catalogo" presente nella propria area riservata su my.mondomotorishow.it l'elenco delle Case che essi rappresentano ed i cui prodotti e/o marchi commerciali si ripromettono di esporre. L'Organizzatore si riserva in qualsiasi momento la facoltà di richiedere i mandati di rappresentanza o la documentazione comprovante tale tipo di rapporto.

1.3.4 Le aziende possono chiedere di ospitare all'interno del proprio stand altre aziende dichiarandole obbligatoriamente attraverso la domanda di adesione modulo Co-Espositori, previa necessaria autorizzazione dell'Organizzatore che potrà essere rilasciata a suo insindacabile giudizio.

Qualora venga riscontrata la violazione dei punti 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3 e 1.3.4 l'Organizzatore si riserva la facoltà di attivare le opportune azioni legali al fine di richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Ogni responsabilità in conseguenza di ciò, nei confronti delle aziende ospitate e/o in collettiva sarà da intendersi a totale carico dell'azienda ospitante e/o ente promotore della collettiva.

Art. 2 - TARIFFE STANDARD

Le aree espositive sono tenute in condizioni di visibilità ed accessibilità.

Il canone di partecipazione relativo alle aree interne ai Padiglioni per area nuda e per tutta la durata della Manifestazione, è così differenziato:

€ 15,00/mq + IVA – area nuda

Il canone di partecipazione relativo alle aree interne ai Padiglioni per allestimento e per tutta la durata della Manifestazione, è così differenziato:

€ 45,00/mq + IVA – allestimento SHOP

€ 65,00/mq + IVA – allestimento STANDARD

L'eventuale **occupazione di corsie** (previa autorizzazione da parte della Direzione Operations) con moquette o raccordi aerei verrà fatturata in base a specifici accordi. Ogni azienda partecipante dovrà corrispondere una **quota di iscrizione pari ad € 150,00** (comprensiva di: assicurazione come indicato al Cap. III Art. 1, badge espositori in base ai mq. acquistati, inserimento catalogo cartaceo e on line, connessione WiFi, 1 Tessera Parcheggio - allacciamento elettrico e relativi consumi fino ad un massimo di 1000 W di potenza impegnata per ogni 16 mq.)

I partecipanti che, previa autorizzazione dell'Organizzatore, ospiteranno all'interno del proprio stand altre aziende dovranno corrispondere la somma di € 150,00 oltre alla quota di iscrizione (€ 150,00), per ciascuna delle aziende ospitate.

La quota di ospitalità e la quota d'iscrizione saranno altresì fatturate al Partecipante che, senza previa autorizzazione dell'Organizzatore, ospiterà comunque presso il proprio stand aziende non dichiarate attraverso la Domanda di Adesione Modulo Co-Espositori.

Particolari benefit, ulteriori formule espositive e servizi con i relativi costi sono dichiarati nella domanda di adesione al "Modulo Tariffe Espositive".

Tutte le tariffe s'intendono IVA esclusa.

Art. 3 - TERMINI E MODALITA' DI PAGAMENTO

3.1 PAGAMENTO AREA ESPOSITIVA

Il versamento dell'anticipo e successivo saldo per l'importo indicato sulla proposta di partecipazione controfirmata dovrà essere effettuato tramite:

bonifico bancario intestato a Italian Exhibition Group S.p.A.

CREDEM

Codice IBAN IT 68 M 03032 242000 10000380741

Codice BIC/SWIFT BACRIT21225

indicando nel versamento la causale "ANTICIPO (o saldo) MONDO MOTORI 2022" e nome azienda partecipante ed eventuale CODICE ANAGRAFICO COMMERCIALE ESPOSITORE indicato nella domanda di partecipazione inviata da Italian Exhibition Group S.p.A.

Al ricevimento dell'anticipo verrà emessa fattura corrispondente all'importo versato. L'anticipo, qualora non già corrisposto nei termini indicati nella domanda di adesione (laddove previsto), dovrà essere versato contestualmente all'invio della proposta di partecipazione controfirmata.

Il saldo dovrà essere effettuato entro il **30 ottobre 2022**.

Il mancato versamento del saldo comporta quanto previsto nel capitolo I all'Art. 3.4.

3.2 PAGAMENTO SERVIZI TECNICI

Il pagamento dei servizi tecnici già ricompresi all'interno della proposta di partecipazione, dovrà essere effettuato negli stessi termini e modalità previsti per l'area espositiva al punto 3.1.

Il pagamento dei servizi supplementari richiesti successivamente all'invio della proposta di partecipazione controfirmata e di qualunque spesa che l'Organizzatore dovesse sostenere per conto dei Partecipanti dovrà essere effettuato entro e non oltre l'ultimo giorno di Manifestazione tramite pagamento online con carta di credito nella sezione servizi amministrativi presente in area Riservata, oppure tramite bonifico bancario (per coordinate vedere le indicazioni al punto 3.1 del presente articolo), oppure presso lo sportello cassa presente nel quartiere fieristico.

Si rende noto che il personale incaricato da Italian Exhibition Group Spa di consegnare le fatture relative ai servizi presso gli stand, non è in alcun modo autorizzato a richiedere e a ricevere pagamenti in contanti da parte dei Partecipanti.

Al saldo dei servizi eventualmente già richiesti da eventuali Aziende Rappresentate e/o Ospitate presso stand di altri Partecipanti, sarà tenuto nei confronti dell'Organizzatore, qualora non vi abbia provveduto direttamente l'azienda rappresentata e/o ospitata, l'Azienda Partecipante titolare dello stand che dovrà procedere al pagamento negli stessi termini e con le stesse modalità di cui sopra.

Art. 4 - CATALOGO UFFICIALE DI MANIFESTAZIONE E GUIDA POCKET/PIANTA GUIDA

Senza con ciò assumere impegni o responsabilità di sorta, l'Organizzatore provvede alla diffusione del Catalogo Ufficiale di Manifestazione.

Possano essere presenti diversi format (digitali, app, su carta): le modalità e i formati saranno adeguatamente comunicati ai partecipanti nei mesi precedenti la manifestazione. La compilazione della sezione Catalogo, a cura del partecipante, è effettuabile nella sub directory del "Catalogo" presente in Area Riservata Espositori.

La sezione sarà accessibile al partecipante dopo la sottoscrizione della proposta di partecipazione; gli aggiornamenti dei dati saranno consentiti entro e non oltre il **15 novembre 2022** al fine dell'inserimento sul Catalogo (cartaceo).

Alcune delle sezioni potrebbero essere a pagamento: in tal caso gli importi saranno chiaramente espressi nell' intestazione della sezione.

I dati risultanti dalla sezione Catalogo verranno utilizzati anche per l'inserimento delle aziende all'interno della pianta guida.

In caso di mancato accesso da parte del Partecipante alla sezione Catalogo o di mancati aggiornamenti dei dati in tale sezione entro i termini sopra indicati, l'Organizzatore pubblicherà nella versione del Catalogo i dati già in suo possesso, ivi compresi i nominativi di eventuali aziende rappresentate inserite dal Partecipante nella modulistica relativa ad edizioni precedenti e quello delle sezioni a pagamento in cui i dati sono stati registrati.

In tale ipotesi il Partecipante si assume ogni onere e responsabilità, anche in caso di discordanza fra i dati pubblicati sul Catalogo online e quelli pubblicati sul Catalogo cartaceo, nonché per eventuali danni nei riguardi delle eventuali aziende non più rappresentate nell'edizione in corso con totale esonero in capo ad Italian Exhibition Group Spa.

Il partecipante si assume ogni responsabilità in ordine ai dati inseriti nella sezione Catalogo esonerando Italian Exhibition Group S.p.A. da ogni responsabilità in ordine ad eventuali dichiarazioni mendaci e/o lesive dell'altrui immagine, reputazione e/o degli altrui diritti personali, di privativa e/o di riservatezza.

Il partecipante inoltre dichiara di manlevare Italian Exhibition Group Spa da ogni responsabilità derivante da eventuali errori od omissioni nella stampa del catalogo Ufficiale.

Il catalogo della Manifestazione è l'unica pubblicazione ufficiale degli organizzatori. Ogni altra pubblicazione a carattere pubblicitario, ad eccezione di quelle ufficiali dell'Organizzatore, avviene ad iniziativa di privati, che mancano di ogni autorizzazione.

Art. 5 - ANNULLAMENTO - SOSPENSIONE MANIFESTAZIONE

A - Qualora la Manifestazione, per una qualsiasi causa anche indipendente dalle cause di forza maggiore, non possa avere luogo, la domanda di adesione perderà ogni effetto e la proposta di partecipazione controfirmata s'intenderà automaticamente risolta; in tale ipotesi l'Organizzatore rimborserà al partecipante gli importi eventualmente già versati, fermo restando quanto previsto alla lettera C.

B - Qualora, invece, la Manifestazione venga sospesa dopo la data di apertura:

5.1 se la sospensione avviene per cause di forza maggiore, nessun rimborso è dovuto al partecipante;

5.2 in ogni diversa ipotesi, l'Organizzatore rimborserà al partecipante un importo commisurato al mancato godimento.

In nessuna delle precedenti ipotesi Italian Exhibition Group S.p.A. è tenuta a corrispondere al partecipante risarcimenti, penali o indennizzi di sorta.

C - Qualora per cause di forza maggiore l'evento non potesse svolgersi, totalmente o parzialmente in presenza, IEG compirà ogni sforzo per proporre soluzioni alternative alla partecipazione fisica, ivi compresa la modalità di svolgimento tramite la piattaforma VIRTUALE (di cui al Capitolo IV).

Nel caso di manifestazione full digital, il partecipante sarà libero di aderire o meno come indicato al cap.1 art. 2.2.3, previa notifica scritta da parte dell'organizzatore del cambio di format e delle opportunità inerenti la manifestazione full digital.

Art. 6 - TESSERE DI INGRESSO

L'Organizzatore mette gratuitamente a disposizione di ogni partecipante tessere di ingresso (altrimenti dette badge espositori) in numero proporzionale ai mq. occupati. Tali badge saranno disponibili nell'Area riservata solo dopo che il partecipante abbia saldato quanto dovuto per la partecipazione.

Il Partecipante è responsabile di tutto il materiale ricevuto, pertanto, in caso di suo smarrimento, o dimenticanza dello stesso, l'Organizzatore non è tenuto alla sostituzione del materiale, se non tramite addebito in fattura del nuovo materiale richiesto dal Partecipante.

Le tessere d'ingresso sono strettamente personali e non possono essere cedute neppure momentaneamente.

REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE MONDO MOTORI 2022

CAPITOLO II – REGOLAMENTO DI MANIFESTAZIONE – Cod Rif.: RGI_MMT22

Art. 7 - PARCHEGGI

Il quartiere fieristico è servito di varie aree parcheggio, alcune delle quali specificatamente riservate per i partecipanti. Una tessera parcheggio è inclusa nella quota di iscrizione. Altre tessere parcheggio possono essere acquistate tramite l'acquisto e-commerce dell'area riservata fino ad esaurimento, di tessere parcheggio valide per tutta la durata della Manifestazione.

Tali tessere si intendono esclusivamente per parcheggio AUTOVETTURE.

Art. 8 - ORARIO DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

L'Organizzatore ha la facoltà di modificare la durata, la data di apertura e di chiusura e l'orario giornaliero della Manifestazione.

Tale facoltà non comporta per Italian Exhibition Group S.p.A. alcuna corresponsione al partecipante di rimborsi complessivi o indennizzi di sorta.

Partecipanti e dipendenti possono accedere al quartiere fieristico un'ora prima della apertura e devono abbandonare i locali alla chiusura. L'Organizzatore, può, a richiesta, autorizzare il prolungamento della permanenza.

Art. 9 – VISITATORI

La Manifestazione è aperta al pubblico generico e agli operatori professionali che possono accedere alla stessa gratuitamente se in possesso di biglietto-invito inviato dalle aziende partecipanti. Ogni operatore dovrà comprovare l'appartenenza al proprio settore professionale tramite un biglietto da visita o altro documento attestante la propria attività.

Per chi non sia in possesso di biglietti invito clienti o riduzione e per chi non avesse preventivamente acquistato il biglietto online il costo del **biglietto giornaliero d'ingresso è comunque di € 15,00.**

In aggiunta a quanto già indicato dal Testo unico per le leggi di Pubblica Sicurezza (TULPS) a titolo di maggior tutela, l'accesso al quartiere fieristico è vietato oltre alle persone in possesso di armi proprie (art. 30 TULPS), altresì a persone in possesso di armi giocattolo, dispositivi per stordire, corpi contundenti, utensili da lavoro, sostanze e dispositivi esplosivi e incendiari e sostanze chimiche tossiche. Eventuali deroghe potranno essere rilasciate a giudizio insindacabile di Italian Exhibition Group.

Per ulteriori informazioni sulla biglietteria, modalità di accesso dei visitatori ed altro, si rimanda alla consultazione della sezione "info visitatori" sul sito di manifestazione.

Art. 10 - PUBBLICITÀ

Gli strumenti pubblicitari sono gestiti dall'Organizzatore il quale avrà la facoltà di realizzare a discrezionalità ogni soluzione pubblicitaria che riterrà opportuna all'interno di tutto lo spazio fieristico.

Mentre viene lasciata la più ampia libertà per lo svolgimento dell'azione pubblicitaria da parte del Partecipante all'interno dello stand, è invece esclusa ogni forma reclamistica che rechi disturbo o che costituisca rapporti di diretto confronto con altri Partecipanti o che, comunque, nuoccia allo spirito di ospitalità commerciale della Manifestazione fieristica.

Più in particolare all'azienda partecipante è vietata:

10.1 qualsiasi forma di pubblicità e volantaggio nelle aree interne ed esterne del quartiere fieristico che avvenga al di fuori del proprio stand;

10.2 l'esposizione di cartelli e/o campioni, anche semplicemente indicativi, per conto di aziende non elencate nella domanda di adesione, nella scheda catalogo e non rappresentate;

10.3 ogni iniziativa spettacolare o di intrattenimento, di qualsiasi tipo, natura e caratteristiche, ancorché limitata all'interno dello stand o finalizzata alla presentazione di prodotti senza la preventiva autorizzazione da parte dell'Organizzatore;

10.4 pubblicare su tutto il materiale pubblicitario ufficiale dell'Organizzatore loghi o marchi diversi da quelli previamente e necessariamente concordati con l'Organizzatore.

Fatto salvo quanto indicato ai capi precedenti, ogni forma di propaganda e pubblicità all'esterno dell'area espositiva assegnata sarà consentita solo se autorizzata preventivamente dall'Organizzatore e sarà soggetta al pagamento delle tariffe indicate sui listini pubblicati.

Resta a totale ed esclusivo carico della azienda partecipante:

10.5 ogni onere e responsabilità civile, amministrativa e penale derivante dal contenuto dei messaggi pubblicitari;

10.6 ogni onere e responsabilità civile, amministrativa e penale eventualmente derivante dall'azione pubblicitaria svolta;

10.7 ogni e qualsiasi responsabilità nei confronti degli altri Partecipanti e/o di terzi in genere derivante dal contenuto dei messaggi pubblicitari o dalla violazione di norme, tra cui quelle sulla concorrenza.

L'inosservanza dei suddetti divieti comporterà a carico del Partecipante il pagamento, a titolo di penale, di una somma pari ad Euro 2000 (duemila) per ogni comportamento tenuto in violazione delle prescrizioni sopra indicate ed accertato da l'Organizzatore, con riserva dello stesso di ogni eventuale ulteriore richiesta risarcitoria per il maggior danno subito.

Art.11 - VENDITA AL DETTAGLIO

All'interno dei padiglioni 1, 2, 6 e 7 è tassativamente vietata la vendita con la clausola "Consegna immediata" o la prestazione di servizi a pagamento. Il Partecipante si assume ogni responsabilità nel caso di violazione del suddetto divieto, anche nei riguardi delle autorità che accertino tale violazione, con esclusione in ogni onere e/o responsabilità in capo a Italian Exhibition Group S.p.A..

Eventuali controversie riguardanti i rapporti con gli altri operatori presenti e derivanti dalla suddetta violazione dovranno, altresì, essere risolte direttamente tra i Partecipanti stessi, con esonero di Italian Exhibition Group S.p.A. da qualunque onere e/o responsabilità al riguardo.

Fermo restando il divieto assoluto di vendita in tutti i Padiglioni espositivi, così come specificato al primo paragrafo del presente articolo, sarà possibile effettuare la vendita diretta solo ed esclusivamente nelle aree delimitate e a ciò adibite, site nei Padiglioni 1 – 2.

La vendita di tali prodotti è consentita nel rispetto di tutte le normative che ne regolano la loro commercializzazione, ivi incluso il possesso di regolare licenza, cui l'operatore dovrà adempiere, con esonero di ogni responsabilità di Italian Exhibition Group S.p.A. al riguardo.

Ogni onere amministrativo e fiscale per la regolare effettuazione della vendita è altresì a totale carico dell'operatore, senza che Italian Exhibition Group S.p.A. assuma responsabilità alcuna in caso di inadempimento da parte dell'operatore.

Italian Exhibition Group S.p.A., inoltre, declina ogni responsabilità in caso di mal funzionamento del POS dell'operatore, anche qualora il malfunzionamento sia dovuto a problematiche tecniche legate al Wi-Fi.

Si precisa altresì che, eventuali controversie tra gli operatori (concorrenza sleale, vendita prodotti similari, ecc.) dovranno essere risolte direttamente tra gli operatori stessi, con completo esonero di Italian Exhibition Group S.p.A.

Art. 12 - CONVEGNI, CONCORSI, INCONTRI CON BUYERS SELEZIONATI

12.1 EVENTI

Durante la Manifestazione potranno essere indetti convegni, concorsi, incontri con buyers selezionati ed eventi.

12.2 BUSINESS MEETING

Italian Exhibition Group S.p.A. non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile nel caso in cui uno o più dei business meeting programmati non si svolgano, così come nel caso in cui le trattative fra buyer e Partecipante non vadano a buon fine; ogni rapporto fra questi ultimi dovrà essere gestito esclusivamente fra gli stessi con totale esonero di Italian Exhibition Group S.p.A..

Art. 13 - SOMMINISTRAZIONE ALCOLICI, BEVANDE, PRODOTTI ALIMENTARI, DIETETICI, INTEGRATORI

Le quantità di alcolici, bevande, prodotti alimentari e/o dietetici e/o integratori somministrati o consegnati sotto forma di omaggio o campione gratuito sono da considerarsi esclusivamente per degustazione, dovranno quindi essere moderate e adatte al consumo in loco.

Dovranno inoltre obbligatoriamente essere conformi alla normativa italiana e a quella europea con particolare riguardo alla sicurezza, alla salute delle persone e alla loro immissione in commercio.

Italian Exhibition Group non assume alcuna responsabilità nel caso in cui, a seguito di verifiche condotte dalle Autorità preposte, vengano accertate violazioni delle suddette normative; ogni onere, conseguenza e sanzione sarà a totale carico dell'espositore che pure sarà tenuto ad onorare tutti gli obblighi contrattuali relativi alla partecipazione.

Il Partecipante, pertanto, si assume personalmente ogni onere e responsabilità anche nei confronti di terzi in genere, nel caso di dichiarazioni mendaci nonché di eventuali danni derivanti dalla degustazione/offerta di prodotti non rispondenti ai requisiti di legge, manlevando totalmente Italian Exhibition Group S.p.A. al riguardo.

Non è consentito inoltre portare fuori dallo stand bicchieri, bottiglie e/o altri oggetti in vetro: tali oggetti dovranno essere posizionati in luoghi accessibili esclusivamente al personale dell'azienda partecipante.

Ogni azienda partecipante è pertanto chiamata a far rispettare le suddette norme di sicurezza ai visitatori e al proprio personale, assumendosene in caso contrario qualsivoglia responsabilità.

REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE MONDO MOTORI 2022

CAPITOLO IV - REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE²

ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE FISICA E VIRTUALE - Cod Rif.: RGI_MMT2

Art. 1 - DANNI - ASSICURAZIONE

Italian Exhibition Group S.p.A. non assume alcuna responsabilità per i danni a persone e cose, da chiunque e comunque provocati. Con l'adesione alla manifestazione, Italian Exhibition Group S.p.A. provvede ad assicurare automaticamente le singole aziende partecipanti con una copertura che ha le seguenti caratteristiche:

1.1 GARANZIA "MULTIRISCHI AZIENDA" PARTECIPANTE

Cosa è assicurato: merce, attrezzatura, arredamento, compreso il valore dello stand per complessivi € 26.000. Nel caso in cui il valore complessivo dei beni superi l'importo della Copertura Base di cui sopra, è consigliabile aderire alla copertura integrativa facoltativa, acquistabile mediante compilazione del modulo M scaricabile nell'area riservata all'espositore sul sito di manifestazione, e che consentirà di attivare anche altre garanzie aggiuntive. In assenza di adesione integrativa, la copertura del danno avverrà in misura proporzionale al valore accertato in sede di perizia da parte della Società Assicuratrice.

Durata della copertura: periodo di permanenza nel quartiere fieristico dei valori, compreso il periodo di montaggio e di smontaggio.

Rischi assicurati: SINTESI DELLE GARANZIE (*)

Incendio da qualsiasi motivo occasionato - Azione del fulmine - Esplosione e scoppio causata non da ordigni esplosivi - Combustione spontanea - Urto veicoli stradali - Furto - Rapina - Eventi atmosferici - Infiltrazioni di acqua piovana o condotta - Sfasciamento - Rotture (esclusa quelle di oggetti fragili) - Caduta di aerei, di loro parti o di cose da essi trasportate.

Sono parificati ai danni di cui agli eventi suddetti quelli prodotti alle cose assicurate da guasti fatti per ordine dell'Autorità allo scopo di impedire o limitare il danno.

Sono espressamente esclusi dalla presente copertura assicurativa: - furto con destrezza o mediante taccheggio; - qualsiasi danno a pietre e metalli preziosi, denaro e gioielli.

Franchigia: opera una franchigia generica di € 250,00 per ogni sinistro, che rimane, comunque, a carico del partecipante.

Nel caso di beni all'aperto la suddetta franchigia s'intende elevata a € 515,00 per ogni sinistro.

1.2 DENUNCIA

Modalità di denuncia: l'assicurato (singolo partecipante) deve:

1.2.1 entro le 48 ore successive al sinistro dare comunicazione scritta alla Società Assicuratrice (ZURICH INSURANCE PLC - Agenzia Malatestiana Bernardi Srl Via Flaminia, 80 - 47923 RIMINI (RN) Tel. 0541 393477 - Fax 0541 393478 alessandra.ioni@malatestianabernardi.it) e a Italian Exhibition Group S.p.A.;

1.2.2. in caso di furto, farne anche immediata denuncia alla Pubblica Autorità da allegare al modulo di denuncia sinistro.

1.3 GARANZIA "RESPONSABILITA' CIVILE VERSO TERZI" PARTECIPANTE

Cosa è assicurato: la responsabilità civile derivante al Partecipante ed ai suoi addetti durante il periodo fieristico comprese le operazioni di allestimento (escluse le operazioni di carico e scarico merci/materiali) e di smontaggio degli stand e le eventuali dimostrazioni e prove pratiche con esclusione della responsabilità facente capo all'assicurato nella sua qualità di produttore.

Gli altri partecipanti sono considerati terzi.

La garanzia non comprende i danni alle cose proprie ed a quelle che si detengono a qualsiasi titolo.

Massimali assicurativi: € 2.500.000,00 per ogni sinistro con il limite di € 2.500.000,00 per persona che abbia subito lesioni corporali e di € 2.500.000,00 per danneggiamenti a cose.

NOTA BENE:

(*) In caso di discordanza UNICI DOCUMENTI CERTI sono la Polizza "MULTIRISCHI AZIENDA" PARTECIPANTE e la Polizza "RESPONSABILITA' CIVILE VERSO TERZI" PARTECIPANTE depositate presso Italian Exhibition Group S.p.A.. L'importo dell'assicurazione è incluso nella Quota di Iscrizione (si veda regolamento generale di manifestazione, articolo tariffe, Cap. II, Art 2).

Il Partecipante potrà, comunque, provvedere direttamente alle coperture che riterrà più opportune e convenienti a prescindere da quanto previsto precedentemente.

Il partecipante, infatti, esonera Italian Exhibition Group S.p.A. da ogni ordine di responsabilità derivante dalla presenza delle merci, attrezzature, arredamenti, stand, ecc. presso i locali in cui si svolge la manifestazione.

Art. 2 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

Il Partecipante si assume ogni responsabilità in merito alla titolarità di diritti su marchi ed altri segni distintivi, brevetti, invenzioni industriali, modelli industriali, opere dell'ingegno, diritti d'autore, inerenti i prodotti e/o i macchinari esposti.

Il Partecipante, pertanto, manleva Italian Exhibition Group S.p.A. da ogni onere e responsabilità nel caso di violazione delle norme sulla proprietà industriale e intellettuale e comunque in ogni caso di violazione delle norme a tutela della concorrenza sia nei confronti degli altri Partecipanti sia nei confronti di terzi in genere. Eventuali controversie al riguardo tra Partecipanti o tra Partecipanti e terzi, dovranno pertanto essere risolte direttamente tra gli stessi, con esonero di Italian Exhibition Group S.p.A. da qualunque onere e/o responsabilità.

Art. 3 - TITOLARITA' DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE

Italian Exhibition Group S.p.A. rivendica come sua proprietà esclusiva, oltre ai suoi marchi, anche la denominazione di "Mondo Motori", con tutte le sue modificazioni, abbreviazioni, semplificazioni e sigle. E' proibito a chiunque farne comunque uso senza il preventivo consenso scritto di Italian Exhibition Group S.p.A..

Art. 4 - RECLAMI

Le comunicazioni e i reclami di qualunque natura, saranno presi in esame soltanto se presentati per iscritto.

Art. 5 - REGOLAMENTO E SUE SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

L'Organizzatore si riserva la facoltà di modificare e/o integrare in qualsiasi momento il Regolamento Generale della Manifestazione con disposizioni intese a regolare l'attività fieristica.

Tali disposizioni, ed in particolare quelle riportate nella sezione Documenti tecnici all'interno dell'area riservata, facendo parte integralmente del presente regolamento saranno obbligatorie per tutti i Partecipanti.

In caso di mancata osservanza a quanto disposto dal Regolamento Generale di Manifestazione da parte dei Partecipanti e/o dei loro collaboratori l'Organizzatore si riserva la facoltà di attivare le opportune azioni legali al fine di richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Art. 6 - RIPRODUZIONI FOTOGRAFICHE E VIDEO

Italian Exhibition Group si riserva il diritto di esclusiva per qualsiasi riproduzione a mezzo fotografia, video, disegno e altro sia del complesso fieristico sia dei singoli stand. All'interno dei padiglioni possono operare solo i fotografi/videomaker autorizzati da Italian Exhibition Group.

Tali fotografi/videomaker provvederanno a raccogliere e trattare immagini fotografiche video e/o interviste relative anche a prodotti, macchinari, materiali esposti e/o materiale autoriale di cui sia proprietario e/o produttore e/o licenziatario il partecipante, per esclusive finalità divulgative o di comunicazione aziendale, pubblicitarie e promozionali, in particolare, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, mediante diffusione su quotidiani, periodici, televisioni, manifesti, opuscoli informativi e/o illustrativi, newsletter, sito internet - quale ad esempio il sito www.iegexpo.it ed i siti ad esso collegati - profili social network (facebook, twitter, whatsapp, youtube, vimeo, e simili) su e-book (digital publishing), pubblicazioni cartacee (catalogo di mostra, Trendbook, ect...) in genere (elenco esemplificativo e non esaustivo).

Con la sottoscrizione del presente Regolamento, il partecipante esprime specifico consenso a dette riprese ed al loro utilizzo come sopra indicato, senza pretendere alcun indennizzo economico. Nel caso in cui il partecipante non intenda autorizzare le riprese foto/video di cui sopra dovrà comunicarlo al fotografo/videomaker, prima dell'effettuazione delle stesse.

Art. 7 - ACCETTAZIONE REGOLAMENTO GENERALE - LINGUA UFFICIALE, LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Con la presentazione della domanda di adesione e/o della successiva proposta di partecipazione regolarmente firmate, l'azienda:

7.1 Accetta, incondizionatamente, le norme del presente Regolamento e del Regolamento tecnico di Quartiere;

7.2 Si impegna a rispettare e a far rispettare ai propri allestitori/fornitori il Regolamento Tecnico di Quartiere sempre visibile sul sito di manifestazione e parte integrante della domanda di adesione e della successiva proposta di partecipazione regolarmente firmata.

7.3 Riconosce la lingua italiana (da utilizzarsi anche per le comunicazioni commerciali) quale lingua ufficiale di tutta la documentazione inerente l'adesione/ partecipazione alla Manifestazione e l'applicabilità della legge italiana;

7.4 Riconosce per qualsiasi controversia la competenza esclusiva del Foro di Rimini. Ove non espressamente specificato, gli articoli del presente regolamento sono applicabili sia ai Partecipanti che acquistano un'area espositiva, sia ai partecipanti in cambio merce.

Art 8 D.LGS 231/2001, CODICE ETICO E RISOLUZIONE

Italian Exhibition Group ha approvato e adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 (di seguito "Modello") e il proprio Codice Etico, in cui sono enunciati i principi etici ai quali si conforma nello svolgimento della propria attività. Tali documenti sono accessibili in formato elettronico all'indirizzo www.iegexpo.it.

Il contraente/partecipante dichiara di conoscere la normativa di cui al D.Lgs. 231/2001, condivide i valori enunciati nel Codice Etico di Italian Exhibition Group e i principi della sopra richiamata normativa e intende astenersi dall'assumere comportamenti ad essi contrari nell'esecuzione del presente contratto.

L'eventuale violazione di tali principi è considerata quale inadempimento contrattuale e pertanto legittima Italian Exhibition Group a risolvere il rapporto in essere ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1456 del Codice Civile.

REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE MONDO MOTORI 2022

CAPITOLO IV - REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE²

ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE FISICA E VIRTUALE - Cod Rif.: RGI_MMT2

DEFINIZIONI GENERALI DI ACCESSO ALLA PARTECIPAZIONE VIRTUALE

Per consentire una completa comprensione e accettazione dei presenti termini e condizioni, i seguenti termini, al singolare e al plurale, avranno il significato di seguito indicato:

- **Titolare della Piattaforma:** Italian Exhibition Group SpA
- **Piattaforma Web:** il sito web www.mondomotorishow.it
- **Prodotti:** i beni e/o i servizi forniti tramite la Piattaforma Web da un Partecipante.
- **Utente:** qualunque soggetto che accede e utilizza la Piattaforma Web.
- **Partecipante:** la persona fisica o giuridica, diversa da Italian Exhibition Group SpA, che offre i Prodotti tramite la presenza fisica alla manifestazione e/o la Piattaforma Web, agendo nell'esercizio della propria attività imprenditoriale commerciale, artigianale o professionale.
- **Contenuti per la piattaforma Web:** qualsiasi elemento testuale o multimediale presente quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: annunci, inserzioni, recensioni, testi, loghi, video, immagini, messaggistica istantanea, etc.
- **Manifestazione full digital e ibrida:** la manifestazione full digital si svolge su piattaforma interamente virtuale. La manifestazione ibrida prevede una partecipazione fisica e virtuale.
- **Condizioni:** le presenti condizioni disciplinano i rapporti tra Italian Exhibition Group SpA e i Partecipanti alla piattaforma Web.

Art 1 - REGOLE PER L'ISCRIZIONE DEI PARTECIPANTI ALLA PIATTAFORMA WEB

La Piattaforma Web www.mondomotorishow.it offerta da Italian Exhibition Group SpA consente di mettere in contatto i Partecipanti con i visitatori interessati.

Italian Exhibition Group SpA non è parte del rapporto che verrà instaurato tra Visitatori e Partecipanti e non assume alcuna responsabilità derivante dai rapporti instaurati tra gli stessi.

Le adesioni saranno accettate fino ad esaurimento delle aree espositive disponibili. Italian Exhibition Group SpA si riserva la facoltà di inserire in lista d'attesa le domande di adesioni incomplete o non in originale. Per i versamenti delle quote partecipative si fa riferimento all' art.3 Capitolo II.

Art. 2 - NORME DI SICUREZZA

Tutti i documenti, file, video, immagini, etc. inseriti dal Partecipante, o chi per lui, dovranno essere preventivamente verificati privi di "virus informatici". A tale scopo il Partecipante, sottoscrivendo il presente regolamento si assume la responsabilità che il materiale multimediale caricato sulla piattaforma sarà privo di "virus informatici". Il Partecipante si assume eventuali costi di risarcimento qualora questa condizione non risultasse veritiera. La somma relativa al risarcimento sarà quantificata in base all'eventuale danno riscontrato.

Il mancato rispetto delle misure di sicurezza sopra delineate, darà titolo a Italian Exhibition Group SpA di:

- vietare al partecipante inadempiente, o chi per lui, di operare nella Piattaforma Web della fiera in oggetto;
- escludere il Partecipante dalla partecipazione alla manifestazione.

Art. 3 - CHIUSURA PIATTAFORMA E TRATTAMENTO MATERIALI MULTIMEDIALI.

La chiusura della piattaforma è prevista nella giornata di **venerdì 4 novembre 2022**. Tutti i contenuti caricati dal Partecipante sulla medesima, saranno trattati da Italian Exhibition Group SpA come indicato nell'art. 8 del presente regolamento.

Art. 3.1 Italian Exhibition Group SpA ha la facoltà di modificare la durata, la data di apertura e di chiusura e l'orario giornaliero della Piattaforma. Tale facoltà non comporta, per Italian Exhibition Group SpA, alcuna corresponsione al partecipante di rimborsi complessivi o indennizzi di sorta.

Art. 4 - GARANZIE, RESPONSABILITÀ, FORZA MAGGIORE, SITI TERZI

Esclusione delle Garanzie.

Italian Exhibition Group SpA si adopererà per assicurare che la Piattaforma Web e la visualizzazione dei contenuti, durante i giorni di manifestazione virtuale, siano disponibili ininterrottamente 24 ore al giorno; ma non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile se, per qualsiasi motivo, la Piattaforma Web non fosse accessibile e/o operativa in qualsiasi momento o per qualsiasi periodo.

L'accesso alla Piattaforma Web può essere sospeso temporaneamente e senza preavviso in caso di guasto del sistema, manutenzione, riparazioni o per ragioni del tutto estranee alla volontà di Italian Exhibition Group SpA o per eventi di forza maggiore.

Italian Exhibition Group SpA non assume alcuna responsabilità per l'eventuale uso fraudolento e illecito che possa essere realizzato da parte di terzi, dei contenuti inseriti, anche dal Partecipante, all'interno della Piattaforma Web.

Italian Exhibition Group SpA non sarà responsabile per:

- eventuali perdite di opportunità commerciale e qualsiasi altra perdita, anche indiretta, eventualmente subita dal Partecipante che non siano conseguenze dirette della violazione del contratto da parte di Italian Exhibition Group SpA;
- errato o inidoneo utilizzo della Piattaforma Web da parte del partecipante.

Art. 5 - COLLEGAMENTO A SITI DI TERZI

La Piattaforma Web potrebbe contenere collegamenti a siti/applicazioni di terzi. Italian Exhibition Group SpA non esercita alcun controllo su di essi e, pertanto, non è in alcun modo responsabile per i contenuti di questi siti/applicazioni. Alcuni di questi collegamenti potrebbero rinviare a siti/applicazioni di terzi che forniscono servizi attraverso la Piattaforma Web. In questi casi, ai singoli servizi si applicheranno le condizioni generali per l'uso del sito/Piattaforma Web e per la fruizione del servizio predisposto dai terzi, rispetto alle quali Italian Exhibition Group SpA non assume alcuna responsabilità.

Art. 6 - RESPONSABILITÀ DEL PARTECIPANTE

Il Partecipante si assume ogni responsabilità in merito alla titolarità di diritti su marchi ed altri segni distintivi, brevetti, invenzioni industriali, modelli industriali, foto, video, e la violazione di diritti di autore e della personalità inerenti tutti ai contenuti inseriti all'interno del proprio spazio virtuale, nonché su tutti i prodotti e/o i macchinari esposti. Il Partecipante, pertanto, solleva Italian Exhibition Group SpA da

ogni onere e responsabilità nel caso di violazione dei suddetti diritti e comunque in ogni caso di violazione delle norme a tutela della concorrenza, della proprietà industriale e di privati sia nei confronti degli altri Partecipanti, sia nei confronti di terzi in genere. Eventuali controversie al riguardo tra i Partecipanti o tra i Partecipanti e terzi, dovranno pertanto essere risolte direttamente tra gli stessi, con esonero di Italian Exhibition Group SpA, da qualunque onere e/o responsabilità.

Art. 7 - PROGRAMMA B2B

Gli incontri richiesti dal Visitatore diventeranno effettivi solo se confermati anche dal Partecipante. Il partecipante potrà visionare l'agenda all'interno del proprio pannello di controllo che conterrà gli incontri B2B richiesti ed eventuali nuove richieste effettuate dai visitatori. Si prega di notare che fino all'ultimo momento le agende potrebbero subire variazioni. Nei giorni di manifestazione, gli incontri B2B saranno realizzati durante l'orario di manifestazione. Non è previsto un limite alla durata dell'incontro concordato fra le parti.

Art. 8 - LIBERATORIA MATERIALI MULTIMEDIALI AI SENSI DI LEGGE

Il partecipante autorizza espressamente Italian Exhibition Group SpA, all'utilizzo di immagini/video ritraenti la propria persona, la pagina profilo aziendale ed i prodotti esposti del partecipante. Italian Exhibition Group SpA, potrà utilizzare le suddette immagini/video oltre che per scopi giornalistici e di comunicazione, anche per scopi promo-commerciali. Non verrà effettuato alcun uso in contesti vietati dalla legge o che ne pregiudichino il decoro e la dignità. Il Trattamento dei materiali multimediali verrà eseguito da Italian Exhibition Group SpA nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia. Nessun compenso per il Partecipante sarà previsto per il suddetto utilizzo.

ADDENDUM AL REGOLAMENTO DI MANIFESTAZIONE EMERGENZA COVID-19

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA ha istruito il seguente documento ad integrazione del Regolamento Generale di Manifestazione, allo scopo di disciplinare le regole di comportamento legate all'emergenza Covid-19 per i Partecipanti, ed ogni altro soggetto terzo autorizzato ad accedere alle strutture del Quartiere Fieristico della Società, ai locali e agli uffici di IEG o ad altri luoghi comunque a quest'ultima riferibili, a seguito delle procedure di registrazione/acquisto predisposte tramite i canali ufficiali delle singole Manifestazioni e/o Eventi.

In particolare si integrano i seguenti punti del Regolamento Generale di Manifestazione, (disponibile nel sito di manifestazione <https://www.mondomotorishow.it>). Le parti integrate, facenti parte integrante e sostanziale del Regolamento Generale di Manifestazione sono evidenziate in carattere **grassetto**. Per tutto quanto non integrato con il presente addendum, rimangono valide ed efficaci le clausole di cui al Regolamento Generale di Manifestazione.

Capitolo II:

Art. 1 - PROFILI ESPOSITIVI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE E RISPETTO NORMATIVA ANTI COVID-19

Il partecipante, ed ogni altro soggetto terzo autorizzato (per conto del partecipante) ad accedere alle strutture, locali e agli uffici di IEG o ad altri luoghi comunque a quest'ultima riferibili, si obbliga ad accertare, al momento dell'accesso alle strutture di IEG e/o alla manifestazione/evento di interesse:

- **di non essere positivo al virus COVID-19 e di aver osservato tutte le misure necessarie e obbligatorie, così come previste sul sito del ministero della salute, riferite a quarantena ed isolamento. Il partecipante e ogni altro soggetto terzo autorizzato è consapevole delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazioni o comportamenti falsi o mendaci, nonché del fatto che non gli sarà concesso l'accesso nel caso di rilevamento di una temperatura corporea uguale o superiore a 37,5 gradi o nel caso in cui la certificazione di cui alla lettera c) non venga esibita o non sia valida.**
- **I Partecipanti provenienti o che abbiano transitato in Paesi esteri, si obbligano a rispettare tutti i protocolli e le misure di sicurezza così come previsti dalla normativa, a seconda del Paese di provenienza, nonché a consultare previamente il sito del ministero degli esteri, dichiarando di aver adempiuto a tutti gli accertamenti e protocolli sanitari obbligatori richiesti e di avere rispettato tutte le procedure previste, fermo restando le sanzioni penali di cui alla lettera a), in caso di dichiarazioni o comportamenti falsi o mendaci.**
- **A seguito di quanto previsto dalla normativa vigente e sue successive modifiche/integrazioni, sarà obbligatorio per il partecipante e ogni altro soggetto terzo autorizzato, esibire al personale addetto, al momento dell'accesso alle strutture di IEG e/o alla manifestazione/evento di interesse, fatta esclusione per le esenzioni previste dalla legge, il GREEN PASS RAFFORZATO (ossia la certificazione verde COVID-19 attestante l'avvenuta vaccinazione o guarigione); nessun tracciamento/conservazione dei dati contenuti nella predetta certificazione verranno effettuati da IEG.**

Art. 5 - ANNULLAMENTO - SOSPENSIONE MANIFESTAZIONE

Qualora la Manifestazione, per una qualsiasi causa anche indipendente dalle cause di forza maggiore, non possa avere luogo, la domanda di adesione perderà ogni effetto e la proposta di partecipazione controfirmata s'intenderà automaticamente risolta; in tale ipotesi l'Organizzatore rimborserà al partecipante gli importi eventualmente già versati.

Lo stesso avverrà in caso in cui il partecipante sia impossibilitato a partecipare alla manifestazione per divieti imposti dalle Autorità Governative o Sanitarie del proprio Paese (sia in ambito nazionale che internazionale).

Qualora, invece, la Manifestazione venga sospesa dopo la data di apertura:

5.1 se la sospensione avviene per cause di forza maggiore, nessun rimborso è dovuto al partecipante;

5.2 in ogni diversa ipotesi, l'Organizzatore rimborserà al partecipante un importo commisurato al mancato godimento.

In nessuna delle precedenti ipotesi Italian Exhibition Group S.p.A. è tenuta a corrispondere al partecipante risarcimenti, penali o indennizzi di sorta.

Qualora per cause di forza maggiore l'evento non potesse svolgersi, IEG compirà ogni sforzo per proporre soluzioni alternative alla partecipazione fisica, ivi compresa la modalità di svolgimento tramite la piattaforma DIGITALE (di cui al Capitolo IV).

Art. 6 - TESSERE DI INGRESSO

L'Organizzatore mette gratuitamente a disposizione di ogni partecipante tessere di ingresso (altrimenti dette badge espositori) in numero proporzionale ai mq. occupati. Tali badge saranno disponibili nell'Area riservata solo dopo che il partecipante abbia saldato quanto dovuto per la partecipazione.

Il Partecipante è responsabile di tutto il materiale ricevuto, pertanto, in caso di suo smarrimento, o dimenticanza dello stesso, l'Organizzatore non è tenuto alla sostituzione del materiale, se non tramite addebito in fattura del nuovo materiale richiesto dal Partecipante.

Le tessere d'ingresso sono strettamente personali e non possono essere cedute neppure momentaneamente.

Il Partecipante, inoltre, al momento della registrazione, dovrà fornire informazioni veritiere sulla propria identità. In caso di dichiarazioni mendaci, l'interessato sarà perseguibile secondo quanto prescritto dalla Legge.